



Roadshow Vietnam 2022

Onder de Vietnamese consumenten neemt de vraag naar Westerse producten en smaken toe. Zo is de vraag naar zuivel producten, waaronder kaas, explosief gestegen in de afgelopen jaren. Ook binnen het drankensegment zijn er veranderingen zichtbaar, zo wordt er vaker gekozen voor gezondere opties. Oftewel, kansen voor jou! In deze verandering en kansen nemen wij jou graag mee door middel van de Roadshow Vietnam 2022.

3 activiteiten om lange termijnrelaties daadwerkelijk tot stand te laten komen

Het opbouwen van duurzame relaties kost tijd in Vietnam. Investeren is daarom essentieel om de kansen op succes te vergroten binnen de Vietnamese markt. Om jou hierin te ondersteunen zijn er drie activiteiten gepland in 2022.

De Nederlandse Ambassade in Vietnam en de Dutch Business Association Vietnam (DBAV) hebben de handen ineengeslagen om bedrijven kennis te laten maken met de Vietnamese voedingsmiddelenbranche met als doel om lange termijnrelaties daadwerkelijk tot stand te laten komen, door middel van **verkennen, intensiveren** en **concretiseren**.

Dit aan de hand van **drie verschillende activiteiten** in 2022. Wij brengen jou, in samenwerking met Export Partner, op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen in de FMCG en F&B markt, brengen wij jou in contact met potentiële samenwerkingspartners, en laten we jou kennis maken met de Vietnamese cultuur en gebruiken.



Digitale Matchmaking - 1e contact

Voor het eerste contact moment organiseren wij het **digitale matchmaking** event, op **20 januari**. Hier kom jij in contact met verschillende Vietnamese distributeurs, importeurs en retailers. Een prachtige opportuniteit om feedback te ontvangen op jouw producten en jouw mogelijkheden te horen op de Vietnamese markt! Dit evenement wordt **gratis aangeboden** door de RVO en is meest waardevol in combinatie met onderstaande activiteiten.



Fysieke Handelsmissie - 2e contact

Nadat de eerste contacten zijn gelegd, mede dankzij de matchmaking, **reizen wij af naar Vietnam**. Om hier de opgedane contacten fysiek te ontmoeten. Daarnaast heeft deze handelsreis als doel om **kennis te maken met het land, de cultuur, de F&B markt, en de huidige verkooppunten** van verschillende voedingsmiddelen zoals supermarkten en convenience stores. Deze reis staat gepland in **juni / juli**.



Beursdeelname - 3e contact

Ter afsluiting van de Roadshow neem je deel, middels het Nederland Paviljoen, aan de **Food & Hotel Vietnam**. Die zal plaats vinden van 7 - 9 december 2022 Deze toonaangevende Food & Beverage beurs is de grootste van het land. Een uitgelezen kans zakelijk afspraken waar te maken en jouw merk breed te presenteren aan het grote publiek!



Kosten

Deelnemen aan de handels-missie en beurs is **slechts €5.000,-***. De matchmaking wordt aangeboden door de RVO.

Naast het pakket kunnen de activiteiten ook individueel worden aangeboden.

*Dit is exclusief reis en verblijfkosten. Rekening gehouden met de toezegging van de missievoucher van de RVO

Meer informatie?

Wilco Boer

+316 46 32 60 23

wilco@exportpartner.com